



Michel Cassius

Directeur édition, Xbox Europe Microsoft Corporation

En tant que directeur édition pour la Xbox en Europe, Michel Cassius se doit d'accroître la liste des éditeurs tiers développant des jeux sur Xbox. Michel Cassius crée non seulement de nouveaux partenariats mais est aussi un point de contact essentiel pour les éditeurs au sein de l'équipe Xbox afin d'assurer la créativité et la maximisation des bénéfices que peuvent retirer les tiers. Il dirige l'équipe de gestion en charge des éditeurs tiers pour l'Europe, tout en gérant l'Advanced Technology Group (ATG) de Microsoft en Europe et le processus de certification Xbox.

Michel Cassius apporte des années d'expérience dans l'industrie du jeu vidéo à toute l'équipe de la Xbox qu'il a rejoint en septembre 2001, après avoir lancé EA.com Europe et le service de jeu en ligne d'Electronic Arts (EA). Chez EA, Michel Cassius était responsable du développement de la stratégie et du suivi des principaux territoires européens. Il était également membre de l'équipe exécutive européenne d'EA.

Michel Cassius a également occupé le poste de directeur du développement chez EA Europe. Il a rejoint les labels européens affiliés à EA et a été promu à la tête du service « New Businesses » d'EA. En occupant ces deux postes, il a développé de fortes relations avec les éditeurs de jeux et d'autres acteurs-clés de l'industrie du jeu vidéo.

Avant de rejoindre EA, Michel Cassius était responsable du marketing et des ventes chez Apple Computer France. Il a alors lancé le service des produits de grande consommation de Apple, ce qui a considérablement augmenté les parts de marché de la société dans le secteur de l'informatique et a lancé l'industrie multimédia d'Apple en France.



Michel Cassius a également travaillé en tant que journaliste et consultant en communications chez Radio France et Reuters. Il est diplômé de la Sorbonne en journalisme et a suivi des études de troisième cycle en commerce, finance et stratégie à la London Business School.

A propos de la Xbox

La Xbox (<http://www.xbox.com/>), console de jeu de future génération de Microsoft, est une véritable révolution. Alliant des performances techniques, graphiques et sonores jusqu'ici inégalées, la Xbox fournit aux développeurs toute la technologie nécessaire pour créer des jeux splendides, passionnants, innovants et assurer aux joueurs des expériences de jeu hors du commun. La Xbox est désormais disponible en Europe au prix moyen estimé de €299/£199.

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usages professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet.

Pour tout renseignement complémentaire :

TBWA\Corporate pour Microsoft France
50-54, rue de Silly
92513 Boulogne Billancourt Cedex
Fax : 01 49 09 26 09

Nadia Thévenot - 01 49 09 27 21 - nthevenot@tbwa-corporate.com
William Ory - 01 49 09 25 67 - wory@tbwa-corporate.com

Pour plus d'informations :
<http://www.xboxemea.com>
<http://www.xbox.com/fr> et www.playmore.com/press

XBOX